

第55届
中国国家博会 (广州)

2025.3.18-21

民用家具展

2025.3.28-31

办公商用展&设备配料展

📍 广州琶洲 | 广交会展馆、保利世贸博览馆

中国国家博会 (天津)

2025.5.16-19

📍 国家会展中心 (天津)

第56届
中国国家博会 (上海)

2025.9.9-12

📍 上海虹桥·国家会展中心

展后报告

POST SHOW REPORT

参展联络方式

中国对外贸易广州展览有限公司

地址：广东省广州市海珠区新港东路980号广交会C区16号馆A层

联系人：周经理 18078822558(微信)

上海虹桥·国家会展中心

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER
(SHANGHAI HONGQIAO)

2024年9月11日-14日

11-14 SEPTEMBER 2024

EXHIBITION INTRODUCTION

展会介绍

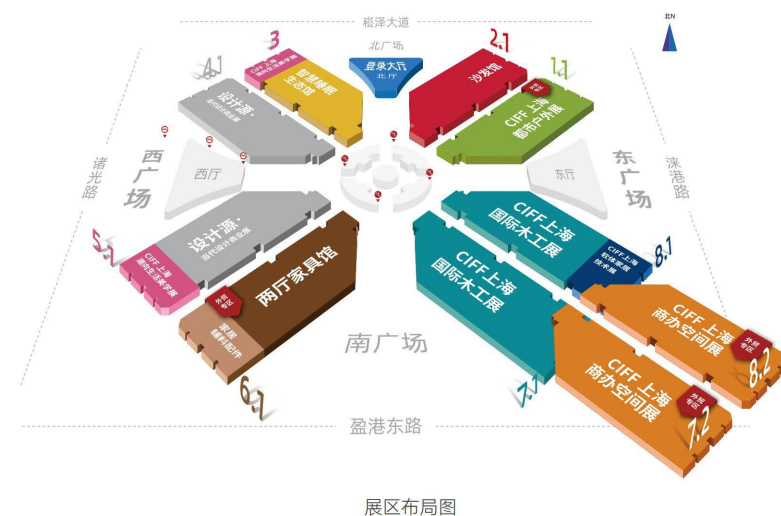
中国（广州 / 上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”），一站式全球家居最佳商贸平台，创办于 1998 年，是中国对外贸易中心集团旗下品牌旗舰展会，迄今已连续举办五十四届。从 2015 年 9 月起，每年 3 月在广州琶洲、9 月在上海虹桥举办，春秋两届共汇聚约 6000 家海内外顶尖品牌，接待超 50 万名专业观众，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区，2024 年中国家博会（天津）在天津创办。

中国家博会（上海）坚持以品质内销市场为主导，内外销双轮驱动，展店联动融合赋能，顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映。中国家博会（上海）展出题材全面，覆盖家居上下游全产业链，以设计家居为核心，涵盖睡眠家具、沙发及两厅家具、办公商用与酒店家具、家具生产设备、饰品家纺、户外家居等全题材产品。中国家博会（上海）作为全球领先的专业型家居展览会，同期举办 CIFF WMF 国际木工展、CIFF 上海软体家居技术展、CIFF 上海商办空间展、CIFF 上海都市户外展、CIFF 上海潮向生活美学展，每届参展品牌超 1500 家，到会观众超 15 万人，致力于实现 365 天全渠道营销，构筑互利共赢的多元化家居生态圈。

EXHIBITION OVERVIEW

展会概况

第 54 届中国家博会（上海）以“设计赋能，内外双驱”为主题，在巩固内销的基础上，进一步强化外销服务功能，助力品牌“出海”。展出题材以设计家居为主要特色，覆盖家居上下游全产业链，使用国家会展中心（上海）10 个展厅，分别是 1.1 CIFF 上海都市户外展，2.1 沙发馆，3 号智慧睡眠生态馆 / CIFF 上海潮向生活美学展，4.1、5.1 设计源·当代设计商业展，5.1 外贸沙发，6.1 两厅家具馆，7.1、8.1 CIFF 上海 WMF 国际木工展、CIFF 上海软体家居技术展，7.2、8.2 CIFF 上海商办空间展。



300,000 m²

展会规模

时间 2024 年 9 月 11-14 日 9:30-18:00

1300 余家

参展品牌

地点 上海虹桥·国家会展中心

使命 搭建世界级展会平台，服务家居行业高质量发展

89433 人

国内 78947 人+ 海外 10486 人
累计到会

愿景 中国家居商业设计第一展

定位 中国家居设计首选平台

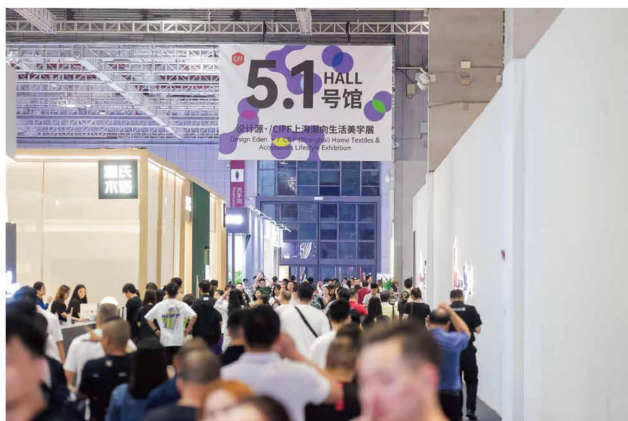
EXHIBITION HIGHLIGHTS

展会亮点

顶尖设计，引领消费新浪潮

本届展会 4.1&5.1 馆“设计源·当代设计商业展”以「无限制生活」为主题，汇聚 40 余家设计大牌，展览规模 5 万 m²，全方位为大家呈现一场高规格、高审美的设计盛宴。

全面升级重塑的设计馆，聚焦多重设计趋势，呈现最新潮、最先锋、最前沿的家居设计盛宴，现场热度拉满，产品“含新量”、“含金量”双高，来这里，在「无限制生活」的大舞台尽情绽放。



LINK生活

重磅产品发布集合地

“Link 生活”区域汇聚核心商业设计品牌展位，集中呈现更有感染力的生活方式场景，传递饱含“景致感”的视觉语言，引领大家居行业的年度设计风向标。

设计源
Design
Eden
当代设计商业展
Contemporary Design Trade Fair



LINK创新

探索设计赋能商业可能性

“Link 创新”区域构建设计与商业的多元链接，融汇丰富的行业资源，让中国新锐设计师充分施展才华、喊出声量。

LINK生态

多元的可持续探讨

“Link 生态”区域聚焦可持续发展的设计理念，开启具有流动性的深刻议题，充分展现设计品牌的国际视野与人文精神。

LINK个性

描绘前沿消费场景

“Link 个性”区域集中诠释创意灵感，创造出一个产品多元化、消费轻量化、场景轻松化的氛围感空间，触达微小但鲜活的美好生活。

EXHIBITION HIGHLIGHTS

展会亮点

五大子展， 链接鲜活生活方式

CIFF上海WMF国际木工展、CIFF上海软体家居技术展、CIFF上海商办空间展、CIFF上海都市户外展、CIFF上海潮向生活美学展五大子展汇集顶级机械、硬核科技、前卫办公、潮流户外、设计美学，多元演绎活力新生活。



CIFF上海WMF国际木工展

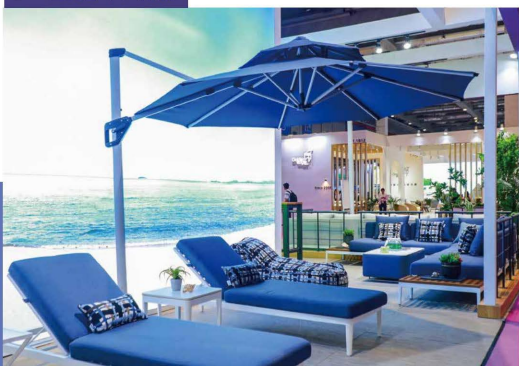
CIFF上海软体家居技术展



CIFF上海商办空间展



CIFF上海都市户外展

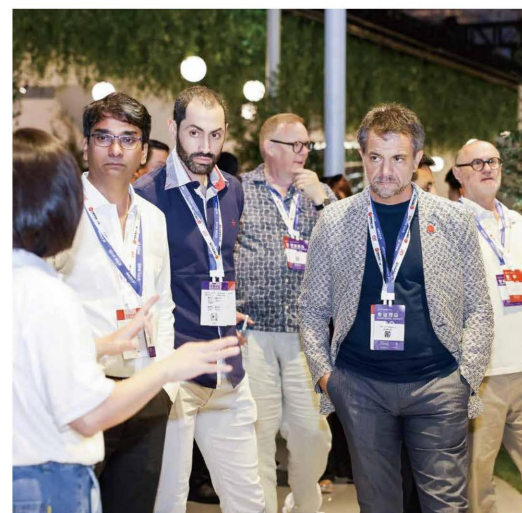


CIFF上海潮向生活美学展



外销热潮 引发全球共振

本届展会现场外销板块热度高涨，海外观众同比增长18.31%。展商与国际买家之间频繁互动，不同语言交织出动人的声潮。



本届展会吸引了众多海外专业观众，海外买家对沙发、两厅、户外、办公等题材关注度颇高，再度彰显了中国家居企业全球市场的强劲增长趋势。

DATA ANALYSIS

数据分析

展商数据

51.75% 华东

37.33% 华南

7.88% 国内其他地区

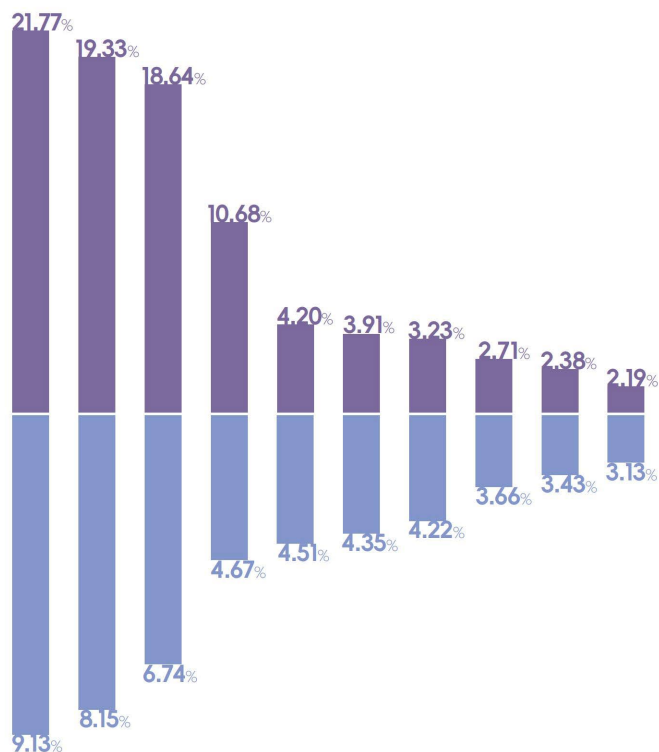
3.04% 海外



观众来源

中国大陆观众来源Top10

上海 浙江 江苏 广东 山东 安徽 河北 四川 北京 河南



韩国 印度 俄罗斯 日本 马来西亚 泰国 中国台湾 越南 中国香港 澳大利亚

港澳台及海外观众来源Top10

专业观众类型

74.07% 专业观众(含经销商)

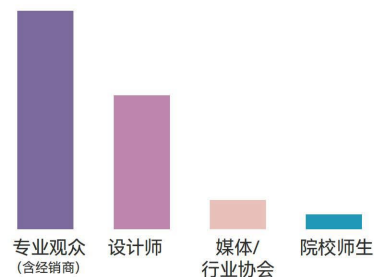
经销 / 代理商
家具 / 建材品牌生产企业
采购商(房地产商 / 宾馆 / 酒店 / 大型机构采购部)
贸易商(进出口贸易商 / 外国驻中国办事处)
代加工 / 配件制造商 / 供应商
建材市场 / 家居卖场 / 互联网渠道 / 跨境电商
行业服务商

20.40% 设计师

室内设计 城市规划
商业空间设计 公共艺术 / 景观 / 展示设计
建筑设计师 家装公司
产品设计师 工装公司
软装设计 设计院校
软装设计师

媒体/行业协会 3.98%

院校师生 1.55%



观众参观目的



LIVE SHARING – FEATURED THEME EXHIBITION

现场分享——特色主题展

意思设计展

意思设计展作为中国国家博会（上海）最大的设计特展之一，自 2015 年开办以来，每一年都有年轻的独立设计师从这里走出去，作为年轻设计的孵化平台，鼓励让好设计成为好生意。在当下大环境整体都比较紧张和紧绷的状态下，人们反而需要一些放松。今年意思设计展用更加轻松的方式和充满好奇心的环境，去发现设计中的松弛感，将主题定为“游手好闲”。也希望让人在意思设计展中找到可以放松愉悦或会心一笑的设计。



大观茶典

携手众多国内知名原创设计品牌聚首虹桥，以禅意生活为主题，寻找不同的设计、场景、表达，共同呈现东方的雅致生活。以传统美学将茶界与家居界巧妙跨界融合，借由茶企、茶器、茶空间、宋代集市等分类展区，呈现近距离沉浸式体验，传递中国古代文人茶道、禅茶文化，真实展现古代文人与茶空间的相处之道，构建一种都市人的全新生活方式。

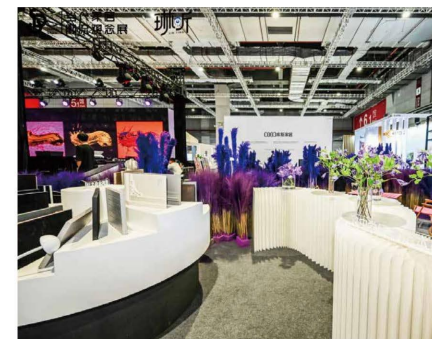
设想当代设计生活展

“跨界” 无时不在发生。设想当代设计生活展深入探讨跨界文化与当下生活的联系与想象，吸引跨界艺术家、设计师参与，涵盖茶家具、石雕家具、办公家具、宠物家居等细分领域，展现生活方式的丰富性和多样性，共同诠释无限制生活。



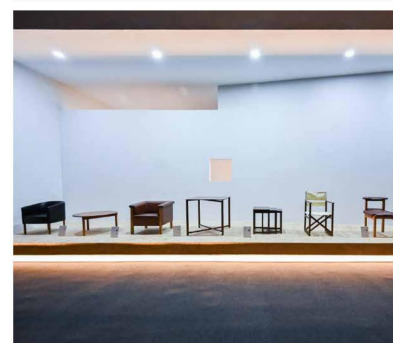
DDS 当代家居潮流观念展

今年 DDS 展携手琳听自媒体，与大自然家居、爱依瑞斯、尚品本色、VeryLux 威罗、宜来卫浴、地尔、佰家丽、BANG & OLUFSEN、NATUZZI EDITIONS、Eclatvive 臻悦、元籁、咩咩科技 12 家品牌一起，以“理想生活 N 次方”为主题，以大胆创新的“梦幻花园”的形式亮相，选择用 17 万支粉黛草精心打造一个如梦如幻的场景。独特的设计既让不同品牌相互融合，展现出了生活的多元化与丰富性，又有所区分，凸显每个品牌的独特个性与价值。



西扎主题展

对于美的诠释有一种回答，那就是历久弥新，正如建筑师阿尔瓦罗·西扎的设计作品，经历时间洗礼成就难以复刻的经典。西扎主题展览由 ASCC 中国区办公室负责人以及西盖文化创办者刘纯一作为策展人 & 展场设计师，现场展示部分西扎的珍贵建筑手稿，建筑模型与产品设计。



设计引力场

设计引力场以“引力”之名，召集来自全国的优秀设计师与设计品牌共同参与。通过联合策展人对设计理念的探讨与实践的展示，借助“吸引力法则”，汇聚不同领域和风格的设计力量，形成一个充满创意与链接商业的引力场。以设计师们独特的视角和丰富的经验，呈现前沿设计与新质生产力碰撞的无限可能。



限量 IN

呈现参展品牌的独特魅力和个性，突出品牌在行业中的重要性和价值。本次展览集结国内外顶尖设计师和知名品牌的精品家具，展示其独特的设计理念、高端的制造工艺及生活方式，为观众呈现一场别具特色的家具精品盛宴。





设计 FACE+AIGC 赞叹灵感！主题创意展

AIGC 的出现将设计带到了新的领域，不仅改变了传统的设计创作方式，更为设计师们提供了一个前所未有的创意工具和灵感源泉。AIGC 让设计师重回创意爆发的时代。设计 FACE+AIGC 赞叹灵感！主题创意展与知名设计师、家居品牌联动，通过共创设计创意的形式，现场展示 AI 技术如何助力设计过程，与设计师、品牌方共同探索 AI 带来的创意潜力。

楷模 & CIFF 国际软装区

由中国家博会（上海）和 COOMO 楷模联手打造，现场将汇聚 Gonzalo、LIMONTA、Viganò、FULL、Brabantia、The Laundress、HOLMEGAARD、Villeroy & Boch、KAHLER、RIEDEL、FAZZINI、Fine Lumens、MENU、WEKUKU、蔻帝等 10+ 家全球中高端家居设计品牌，甄选领先的纺织工艺和高质量的进口面料，精选进口家居用品，打造国际一流的生活家居体验中心。



意大利休闲区

意大利休闲区是一个机构性质的小型展览空间，由 Edimotion 构思并由意大利职业室内设计师协会 (AIPi) 设计，旨在展示意大利生活方式的独特价值，展现其如何将情感和积极感受融入生活和工作环境中。这个空间也是一个交流平台，室内设计师和市场关键参与者可以在此探讨如何将这些价值观传递给中国市场，从而提升生活和工作的品质。

上海办公生活主题馆

2024 上海办公生活主题馆主题为“设计 · 云巢 Design · Cloud Habitat”。整馆以中国木构建筑为形体，飞翼叠瓦飘檐、传统木柱竖基、水泥轻砖为围……蕴含无比的中国办公设计元素栖巢于此！“云巢”主题馆通过空间布局、家具设计、色彩搭配等多方面，传达出现代办公哲学的核心理念：社交、互动、融合。每一个设计细节都经过深思熟虑，旨在为员工创造一个既能激发创造力，又能保持高效工作的理想环境。



时尚办公嘉年华

过去几年办公方式发生很大变化，如何用非传统办公方式更高效地办公？现场的“去班味”能带来一些启示。时尚办公嘉年华将办公室搬到这 200 平方米的空间中，花园办公氛围、灵动办公、花园露台、酷空间办公设计体验、Telebooth 时尚电话亭、Legend 环保家具、金融行业办公专业装备、国内外品牌家具、绿色搭建 & 展示、更多特色产品在路上……人们需要一个时尚高效、健康环保、成本可控的办公环境，一起为 2025 充电！



万物 · 互联《智能、大健康、可持续发展》

本次展览和论坛聚焦未来设计的潜力，探索创造性设计理念和技术创新如何推动低碳生活方式的实现。汇聚全国设计大咖、城市设计代表、酒店代表和媒体，共同探讨未来设计的可能性，疫情前后的设计变化，以及如何利用可持续材料和智能化技术打造更环保、更适合未来人居的生活空间。



CIFF SELECT SHOW 星秀场

这里不止于聚合参展品牌，更是搭建行业交流的平台，激活品牌创造力，指向未来的生活潮流。在这里，企业收获超大流量、超级精准的业内关注，权威官媒、家居行业、设计媒体等强势曝光，打造爆款单品的新式舞台，与优质上下游企业交流合作的更多机会，与国际趋势机构探讨与对话的平台……



睡眠科技主题展

随着“健康中国”战略的深入实施，人们对睡眠质量的要求日益提高，推动了睡眠产业的快速发展。睡眠产业 B 端企业作为产业链的重要一环，其创新能力、产品质量和服务水平直接影响到整个产业的健康发展。旨在通过搭建一个交流与合作的平台，为睡眠产业 B 端企业提供赋能，促进其技术创新、产品升级和市场拓展。推动睡眠产业高质量发展，满足人民群众日益增长的健康睡眠需求。



LIVE SHARING – FORUM ACTIVITIES

现场分享——论坛活动



2024 中国(上海)睡眠产业发展大会

搭建交流与合作平台，为睡眠产业B端企业提供赋能，促进其技术创新、产品升级和市场拓展。



2024 第三届中国健康家居产业大会

以多触角，全渠道推广传播健康家居理念，为更多健康家居品牌企业搭建优质展示舞台，推动健康家居产业发展。



“粤贸全国”广东家具产业推介会

推动家装消费品“以旧换新”，深度激发消费升级活力，助力广东精品高效拓展国内国际双市场。



设计 FACE+AIGC 赞叹灵感！创意引擎论坛

汇集来自设计、家居品牌、人工智能等领域的先锋实践者，以“AIGC”为核心，共同探讨当代设计的前沿趋势与AI+设计的未来发展方向。



家居 & 设计吐槽大会

分享 2024 年上半年的真实遭遇，提问 2024 下半年。以自嘲消解世界情绪，以提问试图人间清醒。



设计 FACE+AIGC 赞叹灵感！创意智造论坛

以设计与产业的链接为路径，以设计与科技的融合为引领，探索如何利用前沿技术驱动设计、艺术、开发和AI研究在家居产业中的创新实践。

近30场

论坛活动及专业研讨会

经销商、设计师、家居买手、国际买家齐聚一堂，群英荟萃，百家论道的盛景再现金色沪上。聊趋势、谈热点、造话题、击痛点……，近30场论坛活动及专业研讨会，各具特色，深入探索家居热门议题。



楷模 & CIFF 国际软装区发布会

通过楷模设计奖颁发，发掘并推广优秀设计，积极协助并联合设计师，将原创设计产品顺利落地、有效推广并精准营销，真正推动设计作品走向市场。



新质出海，Home 动全球——大家居出海全平台攻略

邀请全球热门电商平台嘉宾，分享全球电商市场发展趋势、海外消费者行为画像，助力外贸企业把握海外风向，帮助企业找到2024第二增长曲线！



跨境出海，家具先行

深入探讨家具行业跨境出海的关键机遇与挑战。提供前沿见解，帮助企业把握国际市场趋势，实现高效出海。



跨越边界·创新共生——2024 中国家居出海高峰论坛

汇聚家居行业出海、跨境电商板块的领军人物、创新先锋，通过深度对话与交流，共同探索中国家居企业在全市场中的创新思维和战略布局。



“扬帆出海·掘金印尼”——印尼房地产供应链集采平台发布暨需求对接会

与印尼当地行业协会、重要采购商建立深入合作，邀请在印尼经商多年的经销商分析印尼建材市场需求及营销经验，甄选有意向开拓印尼市场的家居建材品牌企业共同探讨出海模式。



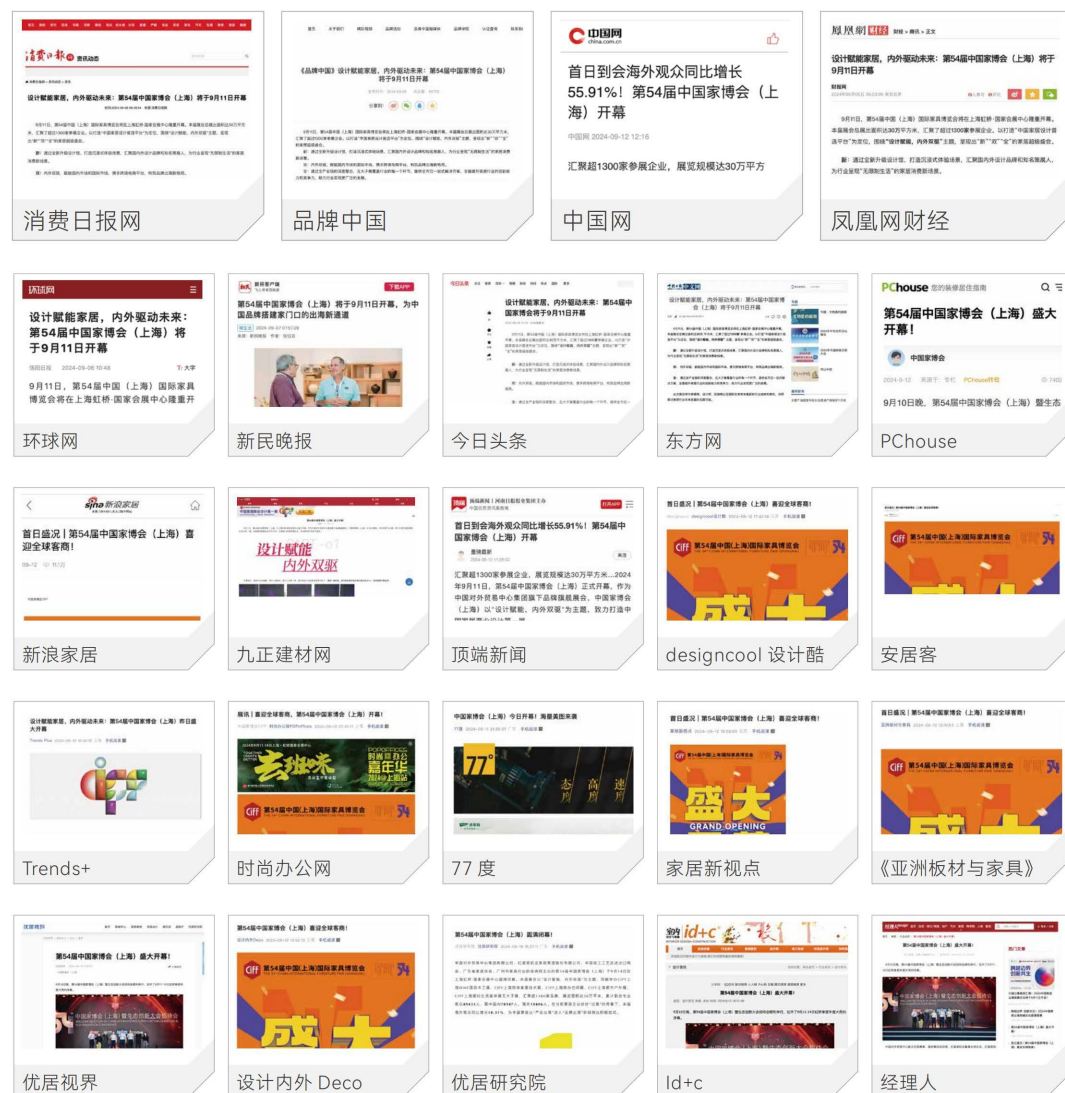
海外买家商贸配对会

帮助精准需求买家节省逛展时间，更高效地寻找合适的产品，挑选在户外、客餐厅、办公家具领域的优质卖家，邀请参与“一对一”、多轮次的高效洽谈和精准对接，提升对接成效。

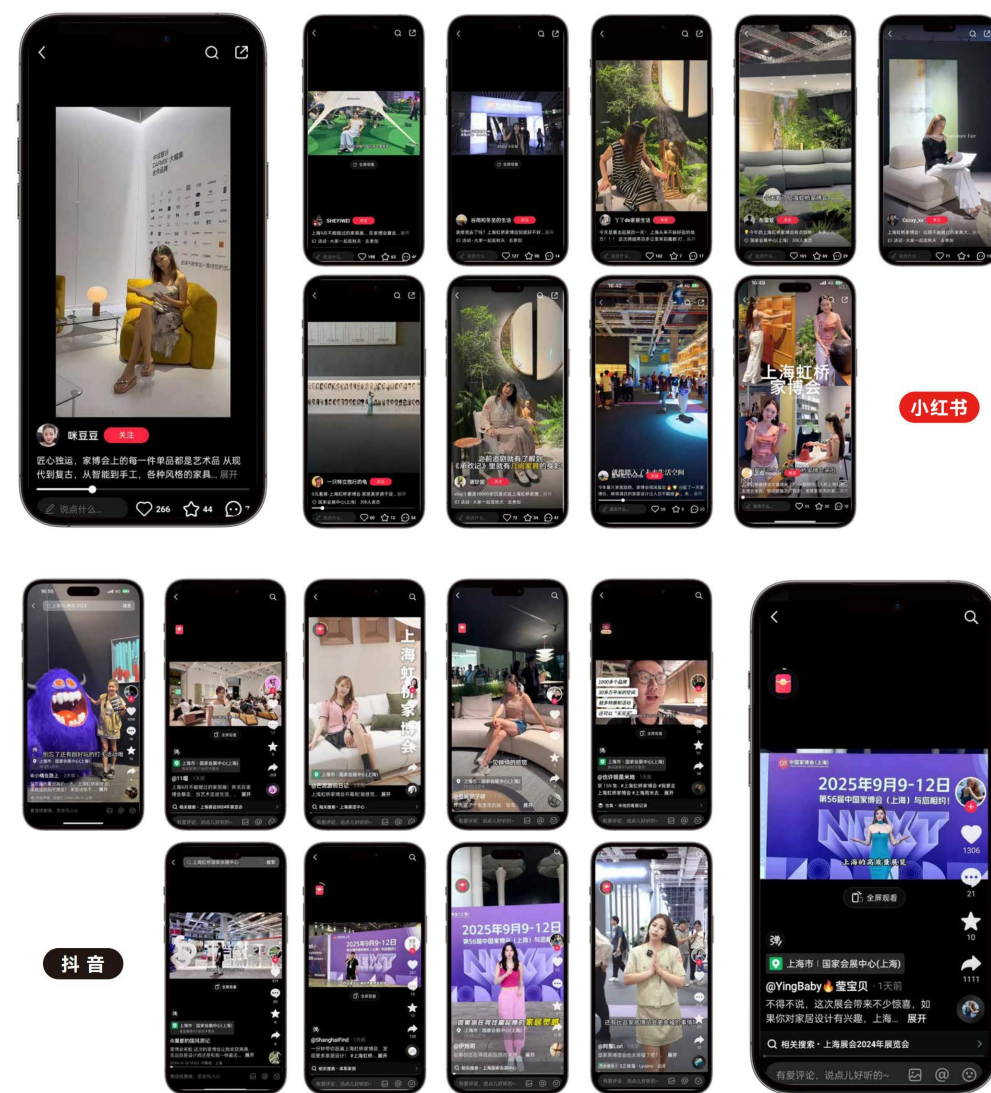
MEDIA PROMOTION

媒体宣传

作为下半年全球规模最大、品类最全、影响力最强的专业家居展会之一，本届中国家博会（上海）行业关注度极高，多家主流媒体和行业媒体争相报道现场盛况，好评如潮。

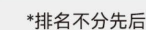


本届展会展会还特别邀约了 40 余位新媒体达人探展，全方位、多角度地展现了中国家博会（上海）的盛况、品牌最新产品及设计理念。



MD

Interior
Daily





Ciff 中国家博会(天津)
CIFF (Tianjin)

天津

Ciff 中国家博会(上海)
CIFF (Shanghai)

CBD 中国建博会(上海)
CBD-IBCTF (Shanghai)

上海

Ciff 中国家博会(广州)
CIFF (Guangzhou)

CBD 中国建博会(广州)
CBD Fair (Guangzhou)

广州

中国大家居连锁展会平台

Ciff 中国家博会(广州)
CIFF (Guangzhou)

2025.3.18-21

民用家具展

2025.3.28-31

办公商用展&设备配料展

📍 广交会展馆 / 保利世贸博览馆

CBD 中国建博会(上海)
CBD-IBCTF (Shanghai)

2025.3.24-26

📍 上海虹桥·国家会展中心

Ciff 中国家博会(天津)
CIFF (Tianjin)

2025.5.16-19

📍 国家会展中心 (天津)

CBD 中国建博会(广州)
CBD Fair (Guangzhou)

2025.7.08-11

📍 广交会展馆

Ciff 中国家博会(上海)
CIFF (Shanghai)

2025.9.9-12

📍 上海虹桥·国家会展中心